

Deutschlandweit auf der Überholspur



Im Hotel zehn Prozent sparen, beim Imbiss zwei Hamburger zum Preis von einem verspeisen oder Freizeitparks zu reduziertem Eintritt besuchen – das können Inhaber der FN-Card-Premium nun deutschlandweit – mit dem Logo der Autobahn-Rabatt-Karte.

Rund 1800 Partnerunternehmen gewähren Preisnachlässe von bis zu 50 Prozent. Dazu gehören Fastfood-Ketten wie McDonald's, Burger King und Subway, Hotels, Campingplätze, Autovermieter, Freizeiteinrichtungen sowie Autohöfe.

Ebenfalls im Angebot ist beispielsweise Outlet Shopping im Wertheim Village und Ingolstadt Village. Hier präsentieren über 220 internationale renommierte sowie deutsche Topmarken ihre Highlight-Kollektionen

mit Rabatten von 30 bis 60 Prozent gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Preisempfehlung. Bei Vorlage der FN-Card-Premium mit dem Logo der Autobahn-Rabatt-Karte gibt es zehn Prozent extra auf den Outletpreis.



Bares Geld sparen statt Prämienpunkte sammeln – mit der FN-Card-Premium fahren mobile Sparfüchse jetzt auf der Überholspur. Alle Rabattpartner, die das Logo der Autobahn-Rabatt-Karte akzeptieren, sind

auf einem Flyer übersichtlich dargestellt. Ein Blick genügt, um zu wissen, wo man in Deutschland sparen kann. Dies rechnet sich sehr schnell, wie das Beispiel einer Familie zeigt: Bei einem Ausflug zu Legoland erhält ein Kind bei einem zahlendem Erwachsenen freien Eintritt, hier spart eine fünfköpfige Familie glatte 66 Euro. Und bei einem Besuch in einem von acht deutschen SEA LIFE Centern gibt es zweimal fünf Euro Rabatt auf den Eintrittspreis, also nochmal zehn Euro gespart – dank der cleveren Karte.

► Bonus mit der FN-Card-Premium: Die FN-Card-Premium mit dem Logo der Autobahn-Rabatt-Karte (auf der Rückseite) bereichert jeden Geldbeutel. Bestellen Sie gleich Ihre persönliche Karte und genießen Sie alle Vorteile. Weitere Infos unter www.autobahn-rabattkarte.de



Mit der Autobahn-Rabattkarte lässt sich clever bares Geld sparen. Bundesweit gibt es bereits mehr als 1800 Partner. BILD: ZG